

Les 6 facteurs clefs de succès d'une stratégie RSE en entreprise • par Xavier Ducurtil



Résumé

Comment un service RSE de quelques personnes peut aider une organisation de plusieurs centaines ou milliers de collaborateurs à se transformer ? Xavier Ducurtil, Directeur de l'Engagement Sociétal chez COVEA (MAAF, MMA et GMF), formalise et partage dans cette master class vingt-cinq ans d'expérience autour du leadership et de la transformation RSE en entreprise.

Votre intervenant

Xavier Ducurtil est Directeur de l'Engagement Sociétal chez COVEA, société de groupe d'assurance mutuelle française réunissant notamment les marques MAAF, MMA et GMF, et plus de 20 000 collaborateurs. Il a démarré sa carrière en 1985. Il passe 3 ans dans l'édition puis 5 chez GMF Vie avant d'intégrer SFR en 1994 où il occupe le poste de Directeur Marketing Client. Il devient par la suite Directeur CRM pour le Groupe Vivendi Universal en France et aux Etats-Unis. Pendant 10 ans, il conseille de nombreux grands comptes en tant que Directeur Associé chez VERTONE, cabinet spécialisé en Marketing et Relation Client. En parallèle, il est également Professeur Affilié à HEC Paris où il enseigne la « politique client ». Il rejoint COVEA en septembre 2013 comme Directeur Marketing Stratégique pour conduire des projets de Transformation. Il occupe aujourd'hui le poste de Directeur de l'Engagement Sociétal chez COVEA.

Les objectifs de cette Master Class

Comprendre et intégrer :

- Les phases de l'engagement RSE
- Les 6 facteurs clefs de succès d'une stratégie RSE en organisation
- Le partage d'expérience d'un directeur de grand groupe et savoir le remettre en perspective avec sa propre expérience